IMPACT by EL DESTINO + TOP

EMPRESAS · INSTITUCIONES · FUNDACIONES

Turismo que deja valor en el territorio

Diseñamos y ponemos en marcha proyectos que conectan empresas, personas y destinos.

PROYECTOS ESG · RSC · DESARROLLO TURÍSTICO



Del potencial del lugar a un proyecto viable

IMPACT by El Destino + TOP conecta la experiencia en diseño y operación turística con proyectos de desarrollo territorial y participación empresarial.



Conocimiento del territorio

Trabajamos con quienes viven, producen y prestan servicios en el destino.

Diseño y capacidad de ejecución

Podemos acompañar el proyecto desde la definición hasta su puesta en marcha.

Colaboración con objetivos claros

Acordamos el papel de la empresa, los agentes locales y el equipo que coordina el trabajo.

ESPAÑA · ÁFRICA · LATINOAMÉRICA

Tres formas de trabajar el impacto



Equipos que se implican

Voluntariado corporativo, actividades de equipo, viajes con propósito y eventos responsables, conectados con iniciativas del destino.



Territorios que se activan

Diseño de producto, colaboración local y acceso al mercado para generar oportunidades en destinos y entornos rurales.



Estrategia que se ejecuta

Definición del proyecto, coordinación, seguimiento y comunicación vinculados a objetivos ESG: ambientales, sociales y de gobernanza.

Qué puede aportar cada proyecto

Ambiental

Conservación del entorno, regeneración de ecosistemas y acciones relacionadas con la huella de carbono.

Ejemplos de seguimiento: actuaciones realizadas y evolución del espacio intervenido.

Social

Colaboración con entidades sociales, accesibilidad y participación de colectivos con barreras de acceso.

Ejemplos de seguimiento: participación, accesibilidad y valoración de las entidades.

Territorial

Desarrollo rural, actividad económica local y puesta en valor del patrimonio y la cultura.

Ejemplos de seguimiento: contratación local, producto activado e ingresos generados.

Cooperación internacional

Transferencia de conocimiento y desarrollo turístico con socios y comunidades de África y Latinoamérica.

Ejemplos de seguimiento: formación, participación local y continuidad del proyecto.

Un método para pasar a la acción

01

Diagnóstico

Objetivos, contexto, recursos y necesidades del territorio.

02

Diseño

Alcance, presupuesto, viabilidad y resultados que se quieren observar.

03

Alianzas locales

Participación de entidades y agentes; reparto de responsabilidades.

04

Implementación

Coordinación de equipos, operación y seguimiento del trabajo.

05

Evaluación

Indicadores acordados, evidencias y revisión de resultados.

06

Comunicación

Un relato proporcionado a lo realizado y a los datos disponibles.

Definimos qué se mide, quién recoge la información y cuándo se revisa desde el diseño del proyecto.

Una propuesta con los pies en el terreno

EXPERIENCIA

Acciones realizadas

Acciones de reforestación con empresas; colaboración en eventos benéficos; apoyo a iniciativas sociales y culturales.

EN DESARROLLO

Líneas que estamos construyendo

Sistemas de compensación de huella de carbono, estructuras para cooperación internacional y alianzas estratégicas con entidades del sector.

Criterios antes de activar

Valoramos la viabilidad, la aportación al territorio y la coherencia ética de cada colaboración. Los objetivos y resultados se concretan para cada proyecto; las líneas de las próximas páginas son propuestas conceptuales.

PROPUESTA CONCEPTUAL 01

Territorios que renacen

Activación turística para territorios con recursos y capacidad de acogida que necesitan convertir su potencial en una propuesta viable.

QUÉ ACTIVAMOS

1. Identificar recursos y diseñar experiencias con los agentes del territorio.
2. Crear producto comercializable y conectar la oferta con sus canales de venta.
3. Acompañar la puesta en marcha y revisar su evolución.



CÓMO PARTICIPA LA EMPRESA

Financiación, desarrollo conjunto o experiencias corporativas vinculadas al proyecto.

PARA QUIÉN

Administraciones, entidades de desarrollo territorial y empresas colaboradoras.

Indicadores a definir: Proveedores locales implicados · Productos activados · Ingresos locales

PROPUESTA CONCEPTUAL 02

Huella positiva

Experiencias turísticas que incorporan una contribución concreta al cuidado del entorno o a un proyecto social del destino.

QUÉ ACTIVAMOS

1. Elegir una necesidad con entidades locales y definir una acción útil.
2. Integrar conservación, regeneración o colaboración social en la experiencia.
3. Concretar responsables, seguimiento e indicadores antes de activar el programa.



CÓMO PARTICIPA LA EMPRESA

Financiación de actuaciones, participación del equipo y apoyo a su continuidad.

PARA QUIÉN

Destinos, empresas y entidades que quieren integrar sostenibilidad en su oferta.

Indicadores a definir: Actuaciones realizadas · Participación · Continuidad y evolución del proyecto

PROPUESTA CONCEPTUAL 03

Viajar para transformar

Viajes de incentivo, encuentros y programas de equipo que conectan los objetivos de la empresa con iniciativas del destino.

QUÉ ACTIVAMOS

1. Diseñar un programa ligado a la cultura, cohesión o propósito del equipo.
2. Incorporar una experiencia con entidades y proyectos locales.
3. Coordinar logística, actividades y colaboradores como parte de un mismo viaje.



CÓMO PARTICIPA LA EMPRESA

Viajes de equipo, incentivos y programas de voluntariado corporativo acordados con la entidad anfitriona.

PARA QUIÉN

Empresas, RR. HH., áreas de sostenibilidad y fundaciones corporativas.

Indicadores a definir: Participantes · Proveedores locales · Aprendizajes y valoración del equipo

PROPUESTA CONCEPTUAL 04

Comunidades con futuro

Desarrollo turístico construido con las comunidades, a partir de sus prioridades, su cultura y sus recursos.

QUÉ ACTIVAMOS

1. Identificar oportunidades y decidir el modelo con la comunidad.
2. Formar a agentes locales y crear experiencias con una operación viable.
3. Conectar con el mercado y acompañar la implementación y su evolución.



CÓMO PARTICIPA LA EMPRESA

Financiación, desarrollo conjunto y transferencia de conocimiento con socios locales.

PARA QUIÉN

Fundaciones, programas de cooperación, instituciones y empresas con proyectos internacionales.

Indicadores a definir: Personas formadas · Ingresos locales · Participación en la toma de decisiones

Cómo se activa un territorio

EJEMPLO DE APLICACIÓN · PROPUESTA CONCEPTUAL



El punto de partida

Un lugar con paisaje, patrimonio y productores que necesita una oferta organizada y vías de comercialización.

El trabajo conjunto

Diseñar experiencias con agentes locales, concretar una operación viable y construir los canales para llegar al visitante adecuado.

Lo que se revisaría

Producto puesto en marcha, participación de empresas del territorio, ventas y continuidad de la actividad.

La escala, el calendario y los indicadores se acuerdan con el territorio y las entidades participantes.

El apoyo que necesita cada proyecto

01

Definir la dirección

Diagnóstico, posicionamiento, diseño de producto y planes de dinamización.

Una hoja de ruta con prioridades y alcance.

02

Crear y poner en marcha

Producción de experiencias, coordinación de colaboradores, logística y atención al cliente.

Una operación acordada y lista para activarse.

03

Gestionar y conectar

Gestión parcial o integral, comercialización B2B/B2C y colaboración público-privada.

Funciones, responsabilidades y seguimiento definidos.

Podemos asumir una fase concreta o acompañar el proceso completo. El modelo se acuerda según el alcance, el equipo y los recursos del proyecto.

IMPACT by EL DESTINO + TOP

¿Qué queréis activar?

Un reto del territorio, una iniciativa de vuestra empresa o una idea que necesita estructura. Podemos empezar con una conversación para valorar posibilidades y encaje.

José Manuel Calleja

+34 676 92 57 46

info@eldestinomastop.com

Imágenes ilustrativas.

